

Read Online Guida Al Passaggio Generazionale Nelle Pmi File Type Free Download Pdf

Guida al passaggio generazionale delle PMI La mia famiglia...che impresa! Guida al passaggio generazionale nelle Pmi Imprese di famiglia e passaggio generazionale Il passaggio generazionale nel family business e i fattori strategici di successo per continuità aziendale. Analisi comparata tra Italia e Gran Bretagna Continuare insieme. Il Family Business oltre il passaggio generazionale Il passaggio generazionale delle PMI. La gestione della trasmissione d'impresa tra rischi e opportunità Il grillo ascoltante. Verso il passaggio generazionale Il passaggio generazionale nell'impresa familiare. Analisi del fenomeno e aspetti valutativi Patto Di Famiglia Leadership e change management. Leadership: non il successo di un singolo ma la forza di un gruppo La successione nelle imprese familiari. Profili aziendali, societari e fiscali La successione al femminile. Il ruolo della donna nella continuità dell'impresa familiare Manuale delle società di capitali Gli strumenti di tutela del patrimonio Affari di famiglia Leadership e successione. Un'avvincente storia italiana Il futuro della mia impresa. Pratiche manageriali per garantire la longevità del business Aziende famigliari e longevità economica La successione dell'imprenditore. Patto di famiglia tra conferme ed alternative Il family business made in Tuscany Family office PMI nel turismo. Un'opportunità per lo sviluppo Lavoro Femminile e politiche di conciliazione in Friuli Venezia Giulia. Rapporto 2008 Liberalità indirette Tassazione e famiglia I love innovation. Manuale pratico di gestione del cambiamento per manager e imprenditori Il passaggio del testimone L'impresa familiare. Fattori di successo ed evidenze empiriche sulle performance La guida del Sole 24 Ore alle gestione delle PMI. La soluzione alle problematiche più tipiche della piccola e media impresa italiana Sistemi di controllo manageriale e medie imprese. Un'indagine nella provincia di Forlì-Cesena Le risposte del trust. Il trust spiegato in parole semplici e tramite esperienze di vita La trasmissione del patrimonio e successione d'azienda L'umana impresa Politiche e interventi regionali anticrisi. Rapporto 2010 Modelli di aziende, valori aziendali e condizioni di sviluppo: i limiti segnaletici delle analisi di bilancio per indici, a fini decisionali... Family & Business. Ottenere armonia e risultati nelle imprese di famiglia Operazioni straordinarie - Neutralità fiscale e abuso del diritto L'artigianato per lo sviluppo. Primo rapporto annuale 2006 Tutela del patrimonio ¶e trust

Yeah, reviewing a books **Guida Al Passaggio Generazionale Nelle Pmi File Type** could grow your near connections listings. This is just one of the solutions for you to be successful. As understood, skill does not recommend that you have astounding points.

Comprehending as without difficulty as pact even more than further will offer each success. next to, the pronouncement as without difficulty as keenness of this Guida Al Passaggio Generazionale Nelle Pmi File Type can be taken as competently as picked to act.

Getting the books **Guida Al Passaggio Generazionale Nelle Pmi File Type** now is not type of challenging means. You could not unaided going once books buildup or library or borrowing from your links to get into them. This is an definitely simple means to specifically acquire guide by on-line. This online broadcast Guida Al Passaggio Generazionale Nelle Pmi File Type can be one of the options to accompany you behind having new time.

It will not waste your time. admit me, the e-book will agreed freshen you additional situation to read. Just invest tiny times to log on this on-line broadcast **Guida Al Passaggio Generazionale Nelle Pmi File Type** as capably as review them wherever you are now.

Thank you very much for reading **Guida Al Passaggio Generazionale Nelle Pmi File Type** . Maybe you

have knowledge that, people have look numerous times for their chosen novels like this Guida Al Passaggio Generazionale Nelle Pmi File Type , but end up in malicious downloads. Rather than reading a good book with a cup of tea in the afternoon, instead they juggled with some malicious virus inside their laptop.

Guida Al Passaggio Generazionale Nelle Pmi File Type is available in our book collection an online access to it is set as public so you can get it instantly. Our books collection hosts in multiple locations, allowing you to get the most less latency time to download any of our books like this one. Merely said, the Guida Al Passaggio Generazionale Nelle Pmi File Type is universally compatible with any devices to read

Recognizing the showing off ways to acquire this books **Guida Al Passaggio Generazionale Nelle Pmi File Type** is additionally useful. You have remained in right site to begin getting this info. acquire the Guida Al Passaggio Generazionale Nelle Pmi File Type associate that we manage to pay for here and check out the link.

You could purchase guide Guida Al Passaggio Generazionale Nelle Pmi File Type or get it as soon as feasible. You could quickly download this Guida Al Passaggio Generazionale Nelle Pmi File Type after getting deal. So, in the same way as you require the book swiftly, you can straight acquire it. Its so no question simple and as a result fats, isnt it? You have to favor to in this flavor

Governare un'impresa familiare e assicurarle una certa continuità nel tempo non compito agevole: in Italia meno di un terzo delle imprese familiari sopravvive alla seconda generazione e solo il 15% la supera. In un momento congiunturalmente avverso alla crescita delle imprese viene spontaneo chiedersi quali siano le strategie che un family business debba realizzare per avviare processi di sviluppo e ricominciare a crescere; quali fonti del vantaggio competitivo coltivare o quali leve attivare affinché, nonostante la crisi internazionale dei mercati finanziari e la diffusa sensazione di recessione, le imprese familiari riescano a sostenere il loro successo. Affari di famiglia non è solo un lavoro monografico sul governo dei family business: è anche un'esplorazione su tematiche emergenti, trattate con un approccio pratico e innovativo (dalla pink family entrepreneurship al glass ceiling nel rapporto successorio verso la figlia, dall'inserimento di un non family CEO all'esame del rapporto tra il sistema creditizio e le imprese familiari post Basilea 3). L'impresa dà potere alla famiglia e la famiglia, a sua volta, potenza e rende più solida e forte l'impresa al fine di generare valore. Ma si parla sempre e comunque di affari di famiglia. 366.30 1490.23 Il libro è rivolto agli imprenditori che hanno saputo creare e condurre un'impresa e che desiderano continuarla con successo. In esso l'autore ripercorre le numerose tematiche da affrontare in questa difficile fase dell'evoluzione dell'impresa e traccia le linee di un passaggio di consegne ideale fra le generazioni. Un percorso che per il nuovo leader si snoda attraverso gli stadi della vocazione, delle scelte scolastiche, delle esperienze professionali e della crescita nell'impresa stessa fino alla miglior preparazione per succedere nella conduzione dell'azienda, mentre per il senior leader, punto focale dell'operazione, è una guida per affrontare le numerose difficoltà da superare per raggiungere un passaggio di consegne saggio e senza traumi: dalla scelta del successore, alla gestione dei rapporti in azienda e in famiglia durante il percorso fino al passaggio delle consegne. Senza dimenticare gli eventi traumatici che possono sorprendere e rendere drammatica la situazione aziendale. E senza trascurare il futuro del senior, che può conservare una preziosa posizione di guida strategica e morale dell'impresa crescendo nella dimensione di custode dei

valori e di riferimento stabile per tutti. Attraverso informazioni, riflessioni ed esempi di vita vissuta e di imprese che hanno affrontato e spesso brillantemente superato questi ostacoli, si tenta di dare risposta alle mille domande che un imprenditore si pone quando pensa al futuro dell'azienda che ha creato e/o condotto per tanti anni. Un libro che aiuta a riflettere e a scegliere tempestivamente le migliori strategie per superare con successo i molti ostacoli che si incontrano sulla via del rinnovamento perché un cambio al vertice è sempre una rivoluzione e può essere l'occasione di un salto di qualità di tutta l'impresa verso l'assetto più consono per scalare il futuro. 365.1080 La transizione generazionale è un processo, spesso problematico, che gran parte delle imprese italiane sta affrontando o dovrà affrontare nei prossimi anni. Perché tale processo abbia successo, occorre considerare, oltre agli aspetti strategici, anche le relative implicazioni civilistiche e fiscali. In questa ottica il volume, dopo aver affrontato i principali vincoli civilistici e tributari della successione dell'azienda e la nuova legge sui patti di famiglia, analizza le possibili soluzioni: - il trasferimento delle nuda proprietà agli eredi con usufrutto a favore dell'imprenditore; - il trust; - il fondo patrimoniale e la segregazione dei beni; - la preparazione della successione mediante la separazione dei diversi asset dell'imprenditore; - la creazione di una holding (cassaforte) di famiglia; - la frammentazione della compagine sociale: i patti parasociali; - l'entrata di soggetti terzi nella compagine sociale. Le conoscenze acquisite potranno essere utilizzate sia nelle imprese coinvolte nei processi di ricambio generazionale, sia negli enti e nelle istituzioni che redigono e attuano programmi di sostegno al passaggio generazionale, nonché negli studi professionali e società di consulenza che supportano le imprese in questa fase. 1365.2.11 Il presente volume, analizzando l'evoluzione dottrinale e giurisprudenziale degli ultimi anni in tema di donazioni e atti di liberalità, vuole ridurre le esitazioni che inducono spesso i notai a non evidenziare in un atto l'intento liberale per paura delle conseguenze che questo può comportare sulla stabilità del negozio e sui successivi trasferimenti e cerca di incoraggiare l'applicazione di schemi tipici come l'adempimento del terzo o il contratto in favore del terzo, che naturalmente possono veicolare una donazione indiretta. L'opera è completata da una raccolta di tecniche redazionali che concretizzano i principi teorici esposti nel volume. STRUTTURA DEL VOLUME Capitolo I - Provenienze donative e tutela dei legittimari Capitolo II - Liberalità indirette Capitolo III - Atti (negoziali e non) volti a perseguire indirettamente il fine liberale Capitolo IV - Liberalità non donative in ambito societario. il trapasso generazionale Capitolo V - Patto di famiglia Capitolo VI . Enunciazione tardiva della liberalità Capitolo VII - (In)compatibilità tra la disciplina delle donazioni e quella delle liberalità atipiche Capitolo VIII - Donazioni indirette e volontaria giurisdizione Capitolo IX - Evidenziazione dell'intento donativo e stabilità dell'acquisto. soluzioni operative Capitolo X - Ultimo orientamento della cassazione e la netta distinzione tra azione di riduzione e azione di restituzione Capitolo XI - Proposta di riforma della successione necessaria con particolare riferimento alla azione di restituzione contro gli aventi causa dai donatori soggetti a riduzione Capitolo XII - Profili fiscali Appendice - Tecniche redazionali La protezione e la trasmissione patrimoniale sono processi complessi da affrontare con metodo consolidato e strumentazioni idonee. L'obiettivo dell'opera è di far conoscere l'esistenza di strumenti e soluzioni che consentano di superare le diffidenze più ricorrenti. Il volume, valendosi della migliore prassi professionale, effettua una ricognizione dei vincoli posti dal diritto successorio e dal diritto di famiglia, per poi analizzare gli strumenti e le soluzioni offerti dal diritto commerciale nonché le opportunità della normativa fiscale per attuare un programma di protezione e trasmissione patrimoniale coerente con le aspettative dei soggetti coinvolti. Una guida, aggiornata alle più recenti novità di legge, prassi, giurisprudenza, per imprenditori, per professionisti, per chiunque abbia a cuore le imprese di famiglia. "L'Umana Impresa" di Giovanni Matera mi ha fatto emozionare, come se riscoprissi all'improvviso una parte recondita riservata ai miei talenti che, nel tempo, col tempo, per ovvietà di cose, avevo inconsapevolmente accantonato. Li ho rivisti brillare quei talenti, come se fossero tornati alla luce, come se fossero nati nuovamente. Freschi di vigore. Arditi e giovani. Ho avuto l'onore di leggerlo in anteprima, e se in questo momento dovessi riconoscergli una sensazione particolare, direi senza ombra di dubbio che "l'Umana Impresa" mi ha riportata a casa, perché profuma di focolare, profuma di sicurezza e di famiglia. Profuma un po' di me e di ognuno dei sognatori a oltranza che mai hanno relegato in un cassetto le aspirazioni di una vita intera. Marilena Frigiola - Scrittrice. Giovanni Matera, attraverso citazioni, storie, testi di poesia, ci fa immaginare un futuro "avvincente e stimolante", in cui i giovani potranno trovare entusiasmante lavorare in un'impresa, se

incontreranno imprenditori di lunga visione: coltivare i propri sogni, ad esempio, può sembrare una massima abbastanza obsoleta oggi, ma, convintamente portata innanzi da un imprenditore, diventa rivoluzionaria. Daniele Giancane 365.1005 Il testo è incentrato sull'argomento della tutela dei patrimoni, realizzata attraverso lo strumento del trust, preso in esame dal punto di vista delle sue numerose applicazioni pratiche, spendibili dalle imprese (il trust holding, il trust per le aziende in crisi, contratti preliminari, trust e pegno e/o ipoteca, trust ed emissioni obbligazionarie), dalle banche (trust e covenants, trust e prestiti a medio/lungo termine), dal terzo settore (trust onlus, trust e microcredito, trust e fondazioni di comunità) e dalle famiglie (trust e passaggio generazionale, trust "dopo di noi" per tutelare i figli non autosufficienti, il trust negli accordi di separazione). La disamina di tali aspetti - condotta sempre con un taglio che ne privilegia l'operatività - costituisce il vero valore aggiunto dell'opera, unica nel suo genere fra quelle in commercio. L'esposizione dedica ampio spazio anche alla disciplina fiscale dell'istituto e riserva una parte finale al confronto con altri istituti affini, quali il fondo patrimoniale, i vincoli di destinazione ed i patrimoni destinati. In questa edizione:- nuovi Approfondimenti su: trust e abuso del diritto, trust e le banche, tassazione dei beneficiari esteri di un trust italiano, trust nel passaggio generazionale delle farmacie, trust e conflitto di interessi, trust nelle compravendite immobiliari a tutela della caparra. - Aggiornamento della Normativa sui seguenti argomenti: tassazione dei redditi di natura finanziaria (Legge 23 giugno 2014, n. 89, di conversione del D.L. 24 aprile 2014, n. 66 e successiva Circolare 27 giugno 2014, n. 19/E), trust e compilazione del quadro RW (Legge Europea n. 97/2013), IMU, TASI e l'IMI (solo provincia di Bolzano), Antiriciclaggio.- Giurisprudenza più recente su: trust e simulazione, imposte di donazione, segregazione degli immobili (imposte ipo-catastali) e responsabilità solidale del notaio, trust "antimafia", fondo patrimoniale, trust holding.- Ultime Circolari ministeriali in materia di: trust e ritenute di acconto (C.M. 19/E/2014), atti di disposizione di aziende e partecipazioni (C.M. 18/E/2013), trust e RW (C.M. 38/E/2013).Stefano Curzio Dottore commercialista e revisore legale dei conti, è Vice presidente dell'Ente responsabile della formazione dell'ODC di Trento e Rovereto, nonché membro del Direttivo e del Comitato scientifico dell'Associazione dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili delle Tre Venezie. È professionista iscritto a STEP, Society of Trust and Estate Practitioners e all'Associazione Il trust in Italia. Relatore ad incontri in tema di protezione dei patrimoni e di fiscalità internazionale, vanta una marcata specializzazione in diritto societario e tributario dei paesi dell'est Europa. È consulente tecnico e perito del Tribunale di Trento. Volumi collegati Trust e non profit Sergio Ricci, I ed., 2013 La tracciabilità dei pagamenti P. Parodi, II ed., 2012Antiriciclaggio A. Scialoja, M. Lembo, VI ed., 2014 La divisione dei beni ereditari Virginio Panecaldo, XIX ed., 2014 L'azienda è il fulcro della ricchezza nazionale. L'imprenditorialità è prerogativa di soggetti che vedono nell'assunzione del rischio economico la propria identità. Molte sono le parti sociali interessate a favorire il processo di sviluppo imprenditoriale: autorità governative (sia italiane, sia estere), investitori, istituzioni accademiche, enti non-profit e soggetti privati che vedono nell'impresa il motore di crescita economica, sviluppo sociale e benessere individuale. Il forte riferimento allo sviluppo dell'impresa chiama in causa, con forza e vigore, la richiesta di competenze manageriali. È l'imprenditorialità che accende la scintilla della vita economica ed è la managerialità che alla vita economica offre modelli e strumenti di analisi utili al processo di formazione delle decisioni aziendali. Il processo di managerializzazione dell'azienda familiare ha quale obiettivo, fra gli altri, l'incremento del livello di consapevolezza decisionale. La longevità dell'azienda familiare è basata su due sfide: ottenere risultati in linea o superiori alla media del settore e tendenza alla ricerca di armonia relazionale fra i differenti attori coinvolti. In tal senso assume rilievo ed importanza strategica il tema della governance affinché siano chiaramente ripartiti i ruoli ed il potere decisionale. Il libro si rivolge ad imprenditori e professionisti a vario titolo coinvolti nella gestione dell'impresa familiare ed ha l'obiettivo di offrire loro un supporto multidisciplinare. STRUTTURA Sul concetto di dimensione aziendale I modelli concettuali e le condizioni di funzionamento delle aziende familiari La corporate governance nelle imprese familiari La funzione imprenditoriale e la funzione manageriale Dalla business idea all'azione imprenditoriale: un modello per la fase di start up Continuità nel pensiero strategico e longevità economica La valutazione delle family business Ruolo della famiglia nell'azienda familiare: dinamiche di crescita, sviluppo e successione aziendale Organizzazione e competenze nelle PMI familiari Strumenti giuridici per il passaggio generazionale Le crisi familiari - aziendali - patrimoniali: previsione, governo e strumenti

strategici Rischio e finanziamento nell'impresa familiare Il patrimonio della famiglia tra family business e family office 1137.73 1065.25 380.394 Esiste una già vasta letteratura sulla materia del passaggio generazionale in azienda e destinata ai tecnici del settore come professionisti, studiosi, economisti. Quanto state per leggere, invece, non vuole rivolgersi a chi pianifica il passaggio di consegne di qualcun altro, ma a chi deve e vuole pianificare il proprio. Deve, perché il momento della successione è inevitabile; vuole, perché ha dedicato la propria vita a un progetto imprenditoriale, che ha ideato o ereditato e intende accertarsi di aver messo in atto tutto quanto necessario per dargli una continuità e per trasferire ai propri cari il benessere economico, la memoria storica e affettiva e tutte le conoscenze necessarie per conservare e tramandare l'impresa. Dal lavoro diretto con singoli uomini d'impresa e con famiglie imprenditoriali abbiamo osservato alcuni comportamenti ricorrenti che accomunano tutti i soggetti a dispetto di età, settore, genere e composizione del nucleo familiare. Ci siamo resi conto che gli errori di valutazione in merito al passaggio generazionale in azienda, più in generale in merito alla propria successione, derivano principalmente da pregiudizi errati e da una nebulosa conoscenza delle opportunità a disposizione per tutelare e trasmettere il proprio patrimonio. Abbiamo incontrato anche persone che non intendevano preoccuparsi del futuro della propria impresa; che non erano sensibilizzate rispetto all'idea che la loro impresa sarebbe stata, in un modo o nell'altro, ereditata dai loro successori. Ereditata nel suo intero valore o con il suo insostenibile fardello di debiti. La Guida del Sole 24 Ore passa in rassegna tutte le operazioni straordinarie (fusioni, scissioni, trasformazioni, conferimenti d'azienda e di partecipazioni, scambi di partecipazioni, operazioni transfrontaliere) alla luce di due canoni - neutralità (che fa sì che a una data operazione non sia associato alcun profilo di tassazione) e abuso del diritto - evidenziando oltre alla portata della disciplina del Tuir le copiose interpretazioni della prassi e le pronunce della giurisprudenza. Vengono infine trattate le operazioni cosiddette circolari, che di recente sono spesso finite nel mirino dei verificatori. L'obiettivo è di fornire al lettore uno strumento utile a soppesare in maniera consapevole come pianificare queste operazioni e i possibili risvolti in chiave fiscale delle medesime. Il volume affronta, con un taglio estremamente operativo, basato sui principali orientamenti giurisprudenziali e sulle contrapposte tesi dottrinarie, l'intero sistema del diritto societario, coniugando il diritto dell'impresa in continuità aziendale con quello della fase crepuscolare della stessa, nella imminenza, cioè, della crisi d'impresa. Le società di capitali, le società personali, i gruppi di impresa, le operazioni straordinarie, il trust e gli atti di protezione del patrimonio, la responsabilità delle persone giuridiche, il piano di risanamento, gli accordi di ristrutturazione dei debiti, il concordato in continuità costituiscono le principali materie di studio affrontate nell'opera, comparando sia le esperienze comunitarie che le precedenti normative sui temi sempre più interessati allo sviluppo e alla crescita ordinata e "stabile" della impresa in attività. Il volume è aggiornato con la L. 27/2012 (D.L.1/2012 c.d. decreto Cresci Italia) che ha previsto l'introduzione della s.r.l. semplificata e del tribunale delle imprese, con la L. 35/2012 che ha previsto la figura del Sindaco unico e con il D.L. 83/2012 (Decreto Sviluppo alla luce della legge di conversione n. 134 del 7 agosto 2012) che prevede una semplificazione ed un rilancio delle attività imprenditoriali, con particolare riguardo al settore della composizione della crisi di impresa e alla compiuta ed autonoma disciplina del concordato preventivo in continuità aziendale. Conservare e accrescere il valore della ricchezza. Un esercizio che nel caso di patrimoni rilevanti e di elevata complessità richiede competenze che gran parte dei risparmiatori e degli investitori non possiede. Fra i soggetti dediti alla cura dei patrimoni hanno recentemente assunto crescente rilievo i cosiddetti Family Office, entità con natura e caratteristiche multiformi, promossi sia in proprio da una o più famiglie facoltose sia, sempre più spesso, da banche, intermediari finanziari e società fiduciarie. Con un lessico per quanto possibile alla portata di tutti, i professionisti autori di questo libro guidano il lettore nella comprensione delle caratteristiche dei Family Office e degli strumenti e tecniche che essi utilizzano sui patrimoni complessi: il check-up patrimoniale, il monitoraggio dei costi di gestione, il controllo del rispetto dei mandati di investimento, il wealth planning, l'ottimizzazione della fiscalità degli attivi mobiliari e non, l'amministrazione fiduciaria, la creazione di trust, le polizze assicurative, la realizzazione di club deal, il supporto alla pianificazione della governance familiare e del passaggio generazionale, l'orientamento di attività filantropiche e il supporto alla compravendita di opere d'arte e oggetti di valore. Hai un'impresa di famiglia? Lo sapevi che in Italia il 90% delle aziende di famiglia non arriva alla terza generazione? Forse non lo sai ma il passaggio generazionale è il più grande problema da

superare. Questo comporta liti tra gli eredi, rancori e malumori, spesso anche cause giudiziarie costose e logoranti per la divisione delle eredità, oltre a molte tasse da pagare. I figli che vogliono gestire l'impresa lottano tanto con i genitori per prenderne il controllo, quanto con i propri fratelli non imprenditori che hanno i diritti di legittima sulle quote dell'azienda. A fronte di questo triste scenario che si viene a creare, ti sei mai chiesto come fanno le più importanti e celebri famiglie italiane a gestire con successo aziende da più di 100 anni? Loro hanno un segreto e noi abbiamo deciso di rivelartelo. In questo libro, scoprirai come avviare un passaggio generazionale senza problemi, risparmiando tasse e mantenendo il controllo della tua azienda. Il tutto attraverso la corretta formulazione di quell'unico atto capace davvero di risolvere una volta per tutte il delicato momento del passaggio generazionale: il Patto Di Famiglia. COME FAVORIRE IL PASSAGGIO GENERAZIONALE Il modo più efficace per evitare i litigi in famiglia. Il Patto di Famiglia: cos'è, a cosa serve e perché è importante sottoscriverlo. In che modo il Patto di Famiglia ti permette di avere subito risultati concreti, guadagnare una rendita, controllare i tuoi risultati e tornare indietro se ti occorre. I REQUISITI PER IL PATTO DI FAMIGLIA In quali casi puoi creare un Patto di Famiglia. L'importanza di leggere attentamente l'atto costitutivo e lo statuto della tua società. Chi sono le parti coinvolte nella creazione di un Patto di Famiglia. COSA TRASFERIRE COL PATTO DI FAMIGLIA Come mantenere il controllo e la gestione della tua impresa. Come ottenere una rendita vitalizia. Come rendere reversibile il Patto di Famiglia. COME COSTRUIRE IL PATTO DI FAMIGLIA L'importanza di scegliere con calma i tuoi discendenti assegnatari. Perché è fondamentale attribuire un valore all'azienda o alle quote oggetto del Patto. L'importanza di prevedere meccanismi di sicurezza nel caso in cui l'assegnatario gestisca male l'impresa. COME CALCOLARE IL VALORE DI UN'AZIENDA Per quale motivo non esiste un metodo in assoluto migliore di altri per valutare l'azienda o le quote, ma lo si deve valutare con la migliore metodologia come un vestito cucito addosso. COME RISPARMIARE TASSE In che modo il Patto di Famiglia permette di risparmiare molte tasse e imposte, fino ad arrivare anche all'esenzione totale per le aziende. L'importanza di sfruttare la tassazione in Italia che in questo momento (e probabilmente per poco) è ancora agevolata per il Patto di Famiglia. GLI AUTORI Luca Borsani e Lucio Mariani sono nati rispettivamente a Cuggiono (MI) nel 1982 e Milano nel 1967. Avvocato e dottore di ricerca il primo, commercialista il secondo, si sono laureati all'Università Statale e Cattolica di Milano. Luca è docente di organizzazione di impresa, è iscritto al foro degli avvocati di Milano. Lucio è iscritto all'ordine dei commercialisti di Milano. Hanno già collaborato alla scrittura di altri libri editi da Giuffrè e Lupetti editore. Dalla fusione dei loro studi professionali hanno deciso di dedicarsi alle PMI, affrontando delicati temi quali la successione e la gestione del patrimonio dell'imprenditore. Hanno svolto numerosi convegni in tema di passaggio generazionale. Il loro obiettivo è quello di diffondere la cultura di impresa direttamente agli imprenditori. Offrono in questo modo agli imprenditori un approccio integrato legale-fiscale unico in questa materia. Le aziende familiari sono la colonna portante della nostra economia. Un mondo fatto soprattutto di piccole e medie imprese che mostrano inaspettate capacità di rinnovarsi e costituiscono un esempio per cultura e valori radicati, profonda conoscenza del settore, visione a lungo termine e impegno verso le persone e comunità. Eppure sono aziende speciali che non possono essere gestite con le sole competenze manageriali che si insegnano nelle business school. C'è un legame ulteriore a garantire una partecipazione più attiva e appassionata quando tutto funziona bene, difficile da gestire quando sorgono differenze e contrasti. Dipendenti e stakeholder, familiari e non, sono infatti coinvolti in tre sistemi con logiche e priorità differenti: la famiglia, la proprietà e la gestione. Potete essere coinvolti in un'impresa di famiglia come familiari, come manager interni o come consulenti esterni. Qualunque sia il caso, le imprese familiari sono uno degli ambienti più sfidanti per mettere alla prova le vostre capacità personali e professionali. L'obiettivo di Family & Business è quello di aiutare ogni persona coinvolta ad acquisire le competenze necessarie per una gestione efficace e una dialettica positiva tra le parti interessate. Il suo approccio sistemico e divulgativo si rivolge tanto a imprenditori e imprenditrici che mirino a un allineamento armonico tra risultati di business, relazioni familiari e realizzazione personale, quanto a consulenti e coach che li affianchino per un efficace sviluppo dell'organizzazione e il superamento dei complessi conflitti intere intragenerazionali. 1137.64 Il volume nasce dall'idea di voler delineare lo "stato dell'arte" in materia di patrimoni di scopo. Un punto della situazione si rende infatti necessario sia alla luce della crescente consapevolezza in via di diffusione tra gli operatori professionali circa la possibilità di proficuo impiego di

strumenti in passato osservati da molti con riserva, sia considerata la presa d'atto della prassi e della giurisprudenza più recenti nel modellarne l'impiego. Vengono quindi dapprima censiti gli istituti ed analizzati i profili applicativi virtuosi degli stessi; per naturale conseguenza, di converso, vengono poi esaminati i limiti all'impiego di tali strumenti nelle aree di più precipuo utilizzo: gestione familiare e successoria, attività d'impresa, procedure concorsuali, accertamento tributario e riscossione. Ambiti tutti con regole e principi che devono inevitabilmente con-temperare la tutela dell'interesse del privato e le limitazioni imposte a determinate condizioni alla responsabilità patrimoniale verso i terzi e verso l'Erario con quello pubblicistico del lecito impiego dei suddetti strumenti. L'approfondimento consente di trarre valutazioni circa la coerenza generale del sistema illustrato e di formulare spunti critici che certamente giovano nell'impiego quotidiano ai professionisti della materia. Da una prospettiva imprenditoriale, quella che chiamiamo oggi «crisi globale» è un ciclo pluridecennale particolarmente accidentato, all'incrocio tra il crack della finanza del 2008, che ha messo a nudo i limiti del capitalismo così come lo conosciamo, la Quarta rivoluzione industriale, che ha accelerato digitalmente la discontinuità culturale e generazionale, la globalizzazione delle filiere, che ci ha messo in rete con una pluralità di culture, e la pandemia COVID-19, che ha generato una discontinuità cognitiva nella nostra capacità di comprendere il contesto e prevederne l'evoluzione. Ecco che in queste condizioni la parola d'ordine della continuità diventa «insieme», una rete di intelligenze al lavoro intorno allo stesso obiettivo, per superare i confini dell'individuo imprenditore, che rischia di cadere nelle trappole dell'autoreferenzialità, prima, e della paura, poi. Nella misura in cui sapremo rileggere il contributo economico-sociale dell'impresa alla luce della prospettiva fiduciaria che caratterizza tutte le relazioni umane, potremo aggregare tutte le intelligenze intercettabili nel perimetro degli stakeholders, aprendoci a modelli partecipativi che ci aiutino a progettare la trasmissione dell'impresa e del suo valore nel tempo, portando nel mirino delle opzioni - troppo spesso limitate al solo

passaggio generazionale «di padre in figlio» - anche le numerose varianti che l'apertura di management, governance e capitale hanno da offrirci. In contesti dove il cambiamento è la regola e dove costantemente a rischio è la continuità del sistema (organizzazione, impresa, società), l'unica possibile risposta è quella di scrivere una nuova narrazione, intergenerazionale, insieme. Il passaggio generazionale è vissuto da tutti nella vita. Questo è un libro sulle soluzioni, sulle cose vissute e quelle da fare per preparare al meglio un passaggio generazionale in una organizzazione. "Il grillo ascoltante. Verso il passaggio generazionale" è una fiaba ambientata in un bosco ed affronta il tema della preparazione del passaggio generazionale e della convivenza generazionale all'interno di un formicaio: il Formicaio Ciunf. La struttura del libro è basata sul dialogo tra un mentore, un imprenditore e i suoi familiari. I protagonisti principali sono Jack, il grillo ascoltante, facilitatore, mentore e coach e Berto, la formica leader del formicaio che è l'imprenditore. Come tutte le fiabe, anche questa, è una metafora della realtà ed i lettori potranno ritrovare i propri comportamenti virtuosi, i propri dubbi e le proprie emozioni in quelli dei protagonisti. La fiaba pone l'attenzione sui valori, sugli atteggiamenti e sui comportamenti positivi ed efficaci degli imprenditori che hanno avuto successo nel percorso "verso il passaggio generazionale". Il libro lancia molti messaggi. Se dovessi dire quale sia per me il suo messaggio principale sottolineerei quanto sia importante creare ed agire un proprio sistema di valori per guidare la propria vita e, di conseguenza, una organizzazione. Se poi dovessi dire a chi è rivolto questo libro direi che è per tutti i genitori ed indicherei in particolare gli imprenditori quaranta - cinquanta - sessantenni che hanno i figli ancora studenti o che siano in procinto di entrare in azienda o ne siano entrati da poco. Anche per i figli potrebbe essere un'utile lettura. Bisogna avere le idee ben chiare prima che i figli, se lo desiderano, entrino in azienda. 365.747

devold.norml.org